

Curso y grupo	<i>1º de Bachillerato A</i>	Curso escolar	<i>2018/2019</i>
MATERIA NO SUPERADA	<i>Economía</i>		

En este documento encontrarás las tareas obligatorias, las tareas recomendadas y las recomendaciones para la prueba extraordinaria.

En este documento se especifican también de forma clara la estructura y criterios de calificación de la prueba extraordinaria.

1. TAREAS OBLIGATORIAS

Las actividades y ejercicios que contiene este documento.

2. TAREAS RECOMENDADAS

Leer en el libro de texto los temas correspondientes, para poder realizar las actividades y ejercicios de las actividades y tareas referidas en el apartado 1.

3. ESTRUCTURA DE LA PRUEBA

La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:

- 2 preguntas de respuesta corta, con un total de 3 puntos, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos.
- 2 problemas, con un valor total de 4 puntos, cada una con una puntuación máxima de 2 puntos
- 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos. Cada respuesta correcta sumará 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos.

4. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

La realización correcta de los ejercicios de las actividades reseñadas en el apartado 1 se valorará con un peso del 10 %: 1 punto.

El examen se valorará con un peso del 90%: 9 puntos.

INDICE

ECONOMIA. LA CIENCIA DE LA ELECCIÓN	3
TIPO TEST.....	5
AGENTES Y SISTEMAS ECONÓMICOS.....	7
TIPO TEST.....	9
LA PRODUCCIÓN DE LAS EMPRESAS	11
TIPO TEST.....	13
EL MERCADO DE BIENES Y SERVICIOS, OFERTA Y DEMANDA.	15
TIPO TEST.....	17
TIPOS DE MERCADO.....	19
TIPO TEST.....	20
LOS MERCADOS DE FACTORES	22
TIPO TEST.....	25
LOS FALLOS DE MERCADO Y LA INTERVENCIÓN DEL ESTADO.....	27
TIPO TEST.....	29
MACROECONOMÍA Y MACROMAGNITUDES.....	31
TIPO TEST.....	33
OFERTA Y DEMANDA AGREGADA.....	35
TIPO TEST.....	36

ECONOMIA. LA CIENCIA DE LA ELECCIÓN

1. Explica y justifica el problema básico de la ciencia económica. Escribe tres actividades cotidianas que tú realices que sirvan como ejemplo de ese problema.

2. Explica qué diferencia hay entre economía positiva y normativa y pon un ejemplo explicativo de cada clase.

3. Clasifica en microeconomía o macroeconomía las siguientes cuestiones y justifica tu respuesta:

- a. La subida del precio de la electricidad, facturado a las familias.
- b. La caída del P.I.B. español en 2010.
- c. La mejora de la productividad del sector turístico andaluz.
- d. El aumento de la tasa de paro española en 2010.

4. Especifica qué factores productivos son necesarios para producir los siguientes bienes y servicios:

- a. Una barra de pan.
- b. Una clase de economía.
- c. Una llamada desde un teléfono móvil-
- d. Un tomate.

5. ¿Qué diferencia existe entre las necesidades individuales y colectivas? Explícalo con un ejemplo.

6. Clasifica los siguientes bienes en función a los criterios: carácter, materialidad, naturaleza, función y propiedad o consumo:

- a. Un libro.
- b. Una grúa de una obra.
- c. Una consulta médica.
- d. Un parque en la calle.

7. ¿Qué es el coste de oportunidad? Explica dos situaciones donde se pueda aplicar dicho concepto.

8. Un país destina todos sus recursos a producir solamente dos bienes. El siguiente cuadro muestra algunas de las posibles combinaciones eficientes de producción de ambos bienes:

OPCION	BIEN X	BIEN Y
A	100	0
B	80	40
C	50	80
D	0	100

- a) Representa la frontera de posibilidades de producción del país.
- b) ¿Cuál es el coste de oportunidad que supone pasar progresivamente de la opción "A" a la opción "D"?
- c) ¿Cómo calificarías las siguientes opciones productivas: (80, 20);(90,60)?
Representálas en F.P.P.
- d) Explica cómo podría este país crecer económicamente y cómo se reflejaría este hecho en la F.P.P.

9. Explica la relación que existe entre los siguientes conceptos: división del trabajo, especialización, intercambio y dinero.

10. Explica brevemente la relación que existe entre los distintos sectores de actividad económica.

11. ¿Qué funciones básicas cumple el dinero en la economía?

TIPO TEST

El problema básico de la ciencia económica es:

- A. - el dinero
- B. - la riqueza
- C. - la escasez
- D. - el paro

La ciencia económica se puede definir como:

- A. - conjunto de principios que rigen la asignación de medios escasos a fines alternativos
- B. - ciencia que se ocupa de administrar el dinero entre los miembros de la sociedad.
- C. - ciencia que trata de averiguar el mejor destino de los bienes y servicios
- D. - ciencia que estudia el modo de ganar dinero individualmente

Un problema de carácter microeconómico es.

- A. - el paro en España
- B. - la subida del precio de la gasolina
- C. - el crecimiento de la economía china
- D. - el calentamiento global debido a la contaminación.

La afirmación: debemos subir los impuestos a las familias

- A. - pertenece al campo de la economía positiva
- B. - pertenece al campo de la economía normativa
- C. - pertenece al campo de la geografía

- D. - ninguna respuesta es correcta

Una de las ciencias que se interrelaciona con la ciencia económica es:

- A. - el derecho
- B. - las matemáticas
- C. - la geografía e historia
- D. - todas las anteriores

Los factores o recursos productivos son:

- A. - algo que satisface directamente necesidades humanas
- B. - algo que no tiene utilidad para producir bienes
- C. - elementos que utilizados convenientemente producen bienes o servicios
- D. - bienes o servicios que consumimos

Las tres grandes categorías en las que dividimos a los factores de producción son:

- A. - piedra, papel o tijera
- B. - tierra, dinero y capital
- C. - recursos naturales, trabajo y capital.
- D. - bienes, objetos y servicios

Las actividades económicas básicas son:

- A. - comer, beber y dormir
- B. - producción, distribución y consumo
- C. - trabajar, comprar y gastar
- D. - ahorrar, producir y consumir

Orientaciones y tareas evaluación extraordinaria de septiembre.

Un ejemplo de bien económico intermedio de consumo privado es

- A. - un libro
- B. - el petróleo
- C. - la gasolina
- D. - el IES "El Pilar"

El coste de oportunidad de contestar esta pregunta es:

- A. - ninguno
- B. - aprender economía
- C. - cualquier otro empleo opcional de los recursos que estás usando para contestar esta pregunta
- D. - contestar una de las opciones incorrectas

AGENTES Y SISTEMAS ECONÓMICOS.

1. Explica las principales funciones que tienen los distintos agentes económicos básicos.

2. Justifica qué objetivo económico persigue el Estado y qué instrumento de intervención utiliza, en los siguientes supuestos:

- a. Imposición de un impuesto progresivo sobre la renta de las familias.
- b. Aprobación de una subvención pública para las empresas que contraten a trabajadores de forma indefinida.
- c. Aprobación de una ley que regula la publicidad que pueden realizar las empresas y los derechos de los consumidores.
- d. Realización de una nueva autovía.

3. Explica el gráfico relativo al flujo circular de la renta entre empresas y familias, determinando los flujos reales y monetarios que existen entre ellos.

4. Completa el siguiente cuadro, relativo a las diferentes doctrinas o escuelas de pensamiento económico:

CUESTIONES A SOLUCIONAR	LIBERALISMO	KEYNESIANISMO	MARXISMO
¿Cómo debe intervenir el estado en la economía?			
¿Cómo deben repartirse los bienes y servicios entre la población?			
¿Quién debe tener la propiedad de los factores de producción?			
¿Cómo debe repartirse la renta entre la población?			

7. Investiga, buscando información en Internet, las características básicas del sistema económico y político que hay actualmente en los siguientes países:

- a. Cuba.
- b. España.
- c. Estados Unidos.
- d. Corea del Norte.

8. ¿Qué entiendes por el término económico “Estado del Bienestar”?

9. Justifica qué tipo de sistema económico se aplica en los países de la U.E.

TIPO TEST

Las empresas:

- A. - Tienen como principal objetivo el consumo de bienes y servicios.
- B. - Es la unidad básica de producción de una economía
- C. - Demandan bienes y servicios y ofertan factores de producción

Una empresa dedicada al comercio de zapatos:

- A. - Pertenece al sector secundario.
- B. - Pertenece al sector terciario.
- C. - Pertenece al sector primario.

Uno de los recursos de financiación propia de las empresas lo constituyen:

- A. - Los préstamos bancarios
- B. - El capital
- C. - El crédito comercial

Las familias o economías domésticas dentro de la actividad económica, tienen como función básica:

- A. - Ofertar bienes y servicios.
- B. - Demandar factores de producción
- C. - Son las unidades básicas de consumo y ofertan factores de producción

Uno de los objetivos de la intervención del sector público, en la economía es:

- A. - Aumentar la desigualdad de la distribución de la renta
- B. - Mejorar la asignación de los recursos productivos y corregir los fallos de mercado
- C. - Aumentar la intensidad de los ciclos económicos.

Los instrumentos básicos de intervención económica del sector público son

- A. - Los bienes públicos, la renta y el consumo
- B. - El gasto público, los impuestos y la regulación de la actividad económica
- C. - La inversión, la oferta y la demanda

Los problemas básicos que debe resolver un sistema económico son:

- A. - Qué, cómo y para quién producir
- B. - Qué, cómo y para quién comprar
- C. - Quién, cómo y para quién trabajar

La doctrina liberal:

- A. - Se basa en el funcionamiento libre de los mercados.
- B. - Su principal defensor fue Keynes
- C. - Se basa en la intervención del estado para mejorar la actividad económica

En un sistema económico de mercado:

Orientaciones y tareas evaluación extraordinaria de septiembre.

- A. - Existe un control total del estado en la economía
- B. - Hay libertad de empresa y propiedad privada de los medios de producción
- C. - Se apoya en la doctrina marxista

Una de las principales limitaciones del sistema económico de mercado es:

- A. - La distribución de la renta es igualitaria
- B. - Existen ciclos de baja actividad económica y fallos de mercado
- C. - No fomenta el consumo de bienes y servicios de los ciudadanos.

Un sistema de economía planificada:

- A. - Tiene como objetivo la distribución equitativa de la renta
- B. - El estado no interviene en el funcionamiento económico.
- C. - La propiedad de los medios de producción es privada

Uno de los factores del fracaso de los sistemas de economía centralizada o planificada es:

- A. - La falta de información del estado para asignar los recursos productivos eficientemente
- B. - Una distribución de la renta poco equitativa entre la población
- C. - La existencia de mucha competencia en los mercados

Los sistemas de economía mixta de mercado

- A. - El estado interviene siempre en la actividad económica
- B. - El estado intenta mejorar los fallos de mercado y la distribución de la renta de los mercados.
- C. - No existe la posibilidad de crear empresas privadas.

La doctrina que inspiró los sistemas de economía mixta de mercado es:

- A. - Marxista
- B. - Liberal
- C. - Keynesiana

LA PRODUCCIÓN DE LAS EMPRESAS

1. Defina el concepto técnico de producción y acompaña un ejemplo del procesoproductivo de un bien o servicio.

2. ¿Qué diferencia existe entre el concepto de eficiencia técnica y económica de un proceso productivo?

3. Una empresa puede producir la misma cantidad de un determinado producto a partir de tres tecnologías distintas, que utilizan distintas cantidades de trabajo y capital, según muestra la siguiente tabla:

TECNOLOGIA	HORAS DE TRABAJO	HORAS DE MAQUINARIA
A	20	12
B	15	12
C	18	10

a) Determine la eficiencia técnica de las tres tecnologías.

b) Si el coste del trabajo es de 20 €/hora y el coste de la maquinaria es de 30 €/hora, evalúe que tecnología es más eficiente económicamente.

c) Si se actualizan los salarios a la inflación y el coste del trabajo sube a 25 €/hora, analice qué tecnología es más eficiente económicamente.

4. La empresa Hormigones Fuerte S.A. tenía el año 2009 una plantilla de 50 trabajadores, cada uno de los cuales trabajó un total de 1.760 horas durante el año, obteniendo la empresa un producto total de 440.000 Tm de hormigón. En el año 2010, la empresa invierte en una nueva maquinaria que ha dado lugar a una reducción de la plantilla a 25 trabajadores, prestando las mismas horas de trabajo cada uno, que el año anterior, siendo la producción de 528.000 Tm de hormigón. Analice la evolución de la productividad laboral de esta empresa.

5. Explica si se puede evidenciar, la ley de los rendimientos marginales decrecientes, cuando dedicamos horas sucesivamente a estudiar.

6. Suponemos una empresa que fabrica raquetas de tenis. Sus costes fijos diarios son de 1.000 € y tiene unos costes variables unitarios de 25 €. Si la empresa vende 50 raquetas al día a 120 € cada una, sus beneficios diarios son:

- a. 4.000 €
- b. 5.000 €
- c. 2.000 €.

TIPO TEST

La función de producción:

- A. - es la expresión matemática que relaciona los ingresos totales y los costes totales de la empresa.
- B. - es la expresión matemática que relaciona la cantidad máxima de producto con la cantidad de factores productivos empleados.
- C. - es la función que nos indica la cantidad máxima de producto que se puede vender a cada precio.

Un proceso productivo es eficiente técnicamente si:

- A. - produce la cantidad fijada utilizando la menor cantidad de factores productivos.
- B. - produce la cantidad fijada al mayor coste posible
- C. - produce la máxima cantidad de producto y de factores productivos.

Un proceso productivo o tecnología es económicamente eficiente si:

- A. - produce empleando la menor cantidad de factores productivos.
- B. - produce la mayor cantidad de producto posible en un tiempo determinado.
- C. - produce cada nivel de producción al menor coste total.

El producto medio o productividad de un factor es:

- A. - la cantidad de producto que se obtiene por cada unidad de factor empleado.
- B. - la cantidad de producto adicional que se obtiene al incrementar el empleo de ese factor de producción.
- C. - una medida de la calidad de la producción obtenida.

Una empresa tiene rendimientos marginales decrecientes del trabajo si:

- A. - obtiene una cantidad mayor de producto incrementando el número de horas de trabajo
- B. - incrementos iguales y sucesivos del factor trabajo provocan incrementos sucesivos y menores en la producción obtenida.
- C. - necesita contratar menos trabajadores para incrementar la producción.

Si una empresa aumenta la producción un 20 % como consecuencia de aumentar la cantidad empleada de todos sus factores productivos un 10 %:

- A. - la empresa tiene rendimientos de escala crecientes.

- B. - la empresa tiene rendimientos de escala constantes.
- C. - la empresa tiene rendimientos de escala decrecientes.

Un ejemplo de coste fijo y variable a corto plazo en un hotel pueden ser respectivamente:

- A. - el trabajo y el edificio del hotel.
- B. - el trabajo y los suministros de agua y luz.
- C. - el edificio y el trabajo.

El coste total medio o unitario de una empresa:

- A. - es siempre constante al variar la cantidad producida, si hay costes fijos.
- B. - se define como el cociente entre el coste total y el producto total.
- C. - las respuestas a y b son correctas.

El coste marginal de una empresa:

- A. - se define como el incremento del coste total causado por el incremento del producto total.
- B. - será decreciente si la empresa tiene rendimientos de escala crecientes.
- C. - las respuestas a y b son correctas.

Una empresa alcanza su máximo beneficio cuando:

- A. - los ingresos totales son mayores que los costes totales.
- B. - cuando el ingreso marginal y el coste marginal son iguales.
- C. - cuando el precio unitario de venta del producto es mayor que el coste unitario de producción.

EL MERCADO DE BIENES Y SERVICIOS, OFERTA Y DEMANDA.

- 1. Explica el concepto de mercado y las funciones que cumplen los mercados dentro de un sistema económico capitalista.**
- 2. Explica el concepto de demanda de mercado de un bien y determina qué variables influyen sobre ella.**
- 3. Explica el concepto de oferta de mercado de un bien y determina qué variables influyen sobre ella.**
- 4. Explica el concepto de equilibrio de mercado.**
- 5. El mercado de aceite de oliva en origen en Andalucía en 2010 se puede analizar a través de las siguientes funciones de oferta y demanda precio:**

Demanda: $Q = 1000 - 250P$

Oferta: $Q = 500 + 250P$

Donde Q es la cantidad de aceite expresado en millones de litros mensuales y P es el precio en € de cada litro de aceite de oliva en origen. Se pide:

- Calcule el precio y la cantidad de equilibrio del mercado
- Determine la situación de mercado para los precios $P = 0,90 \text{ €}$ y $P = 1,30 \text{ €}$
- Represente gráficamente las curvas de oferta y demanda, con los datos de los apartados a y b.

6. Explique qué efectos tendría sobre la demanda de mercado de gasolina las siguientes

circunstancias:

- Un aumento del precio de la gasolina.
- Un aumento del precio del gasoil.
- Una disminución de la renta de los consumidores
- Una subvención pública a la compra de vehículos eléctricos.

7. Explique qué efectos tendría sobre la oferta del sector ganadero de carne de ternera en España, los siguientes hechos:

- Una disminución del precio de mercado de la carne ternera
- Un aumento de las expectativas de venta futuras de carne de ternera
- Un aumento de los costes de producción de la carne de ternera

Orientaciones y tareas evaluación
extraordinaria de septiembre.

- d. Un aumento del precio de mercado de la carne de cerdo.
- e. Una mejora tecnológica que aumenta la eficiencia en la producción de carne de ternera.

8. Realice un gráfico explicativo sobre los efectos que tendría sobre el equilibrio del mercado de la construcción de viviendas en España las siguientes perturbaciones de oferta y demanda:

- a. Una disminución de la renta disponible de las familias causada por el paro.
- b. Un aumento de las ayudas del Estado a las familias para la adquisición de su vivienda habitual.
- c. Una reforma laboral que abarata los costes de los contratos de trabajo para las empresas.
- d. Una mayor exigencia de garantías y de intereses exigidos por los bancos a las empresas constructoras sobre los préstamos hipotecarios, necesarios para financiar la construcción de viviendas.

9. Una empresa lechera quiere saber el precio más adecuado para venderleche en el mercado. Al precio de 0,75 €/litro de leche, la empresa vendió 390.000 litros en 2017. Al precio de 0,90 €/litro de leche, la empresa vendió 300.000 litros en 2018. Determine:

- a. La elasticidad precio de la demanda de su producto.
- b. Los ingresos totales de la empresa en 2017 y en 2018.
- c. Justifique la variación de los ingresos totales de la empresa a partir del valor de la elasticidad precio de la demanda.

10. El Granada Club de Fútbol, está estudiando qué precios debe fijar a los abonos de lossocios, para la temporada que viene. Explique qué estrategia de precios sería la más acertada en los siguientes casos:

- a. El Granada sigue en 1ª división la temporada que viene, y además este año se quedaron en lista de espera algunos socios a los precios fijados por el Club.
- b. El Granada C.F. sigue en 1ª división la temporada que viene, pero estatemporada no se vendieron todos los abonos para socios ofertados, y el campo no llegó a llenarse nunca a los precios ofertados por el club.
- c. El Granada C.F. desciende a 2ª división la temporada que viene.

TIPO TEST

Los mercados tienen como función:

- A. facilitar los intercambios entre la oferta y la demanda de ese bien.
- B. proporcionar información relevante para los participantes reales o potenciales de ese mercado.
- C. las respuestas a y b son correctas.

La cantidad demandada de viajes vacacionales aumenta si:

- A. - sube su precio
- B. - disminuye la renta disponible de los consumidores.
- C. - baja su precio

La demanda de raquetas de pádel aumentará si:

- A. - disminuye el precio del alquiler de las pistas de pádel.
- B. - disminuye el precio de las raquetas de pádel.
- C. - las dos respuestas anteriores son correctas.

La demanda de productos de marca blanca o distribuidor:

- A. - disminuirá si aumenta la renta disponible de los consumidores.
- B. - disminuirá si baja el precio de los bienes sustitutos de mayor calidad.
- C. - las respuestas a y b son correctas.

La cantidad ofrecida de patatas aumentará:

- A. - aumenta el precio de venta de las patatas en el mercado.
- B. - aumentan los costes de producción de las patatas.
- C. - disminuye el precio de venta de las patatas en el mercado.

La oferta de tablets disminuirá si:

- A. - aumentan los costes de producción.
- B. - disminuyen las expectativas de venta.
- C. - las respuestas a y b son correctas.

Si en el mercado de aceite de oliva existe un precio de venta superior al de equilibrio:

- A. - existirá escasez de aceite en el mercado.
- B. - existirá excedente de aceite en el mercado.
- C. - se venderá todo el aceite a ese precio.

La llegada del verano provoca que en el mercado de helados:

- A. - se produzca una subida del precio y la cantidad de equilibrio del mercado.
- B. - un aumento de los gustos y preferencias de los consumidores hacia ese bien.
- C. - las respuestas a y b son correctas.

La cantidad ofertada de productos fabricados en china aumentará:

- A. - si aumentan los gustos y preferencias de los consumidores sobre esos productos.
- B. - si aumentan los costes de producción de esos productos.
- C. - aumentan los precios de venta de esos productos en los mercados.

Si una raqueta de tenis tiene una demanda inelástica la empresa fabricante:

- A. - aumentaría sus ingresos por venta, disminuyendo el precio de venta de esa raqueta.
- B. - aumentaría sus ingresos aumentando el precio de venta de esa raqueta.
- C. - el precio de venta no influye en la elasticidad de la demanda.

TIPOS DE MERCADO

1. **Justifica qué causas pueden dar lugar a los mercados imperfectos en la economía real.**
2. **Explica brevemente si los siguientes mercados en España cumplen los supuestos del mercado de competencia perfecta: mercado de telefonía móvil, mercado del comercio minorista de ropa y el mercado de energía eléctrica.**
3. **Razona que le ocurriría a una empresa que decidiera subir individualmente el precio de venta del producto, respecto al precio del mercado, en un modelo de competencia perfecta.**
4. **¿Por qué la curva de demanda individual de cada empresa en competencia perfecta es horizontal?**
5. **Explica por qué a corto plazo, las empresas en competencia perfecta obtienen distintos niveles de beneficio económico.**
6. **Explica por qué a largo plazo todas las empresas en competencia perfecta, obtienen beneficios económicos normales.**
7. **¿Qué consecuencias para los consumidores tiene que un mercado sea un monopolio, en lugar de un mercado de competencia perfecta?**
8. **Explica qué características básicas tiene un mercado oligopolístico y acompaña tres ejemplos de mercados reales de este tipo.**
9. **¿Qué es un cártel? Pon un ejemplo.**
10. **Describe las características básicas del mercado de competencia perfecta.**
11. **En el mercado de competencia monopolística, ¿cómo diferencian las empresas sus productos y servicios? ¿Qué significa que las empresas busquen posicionarse en un segmento de mercado?**

TIPO TEST

Las dos grandes formas de competencia en los mercados son:

- A. - legal e ilegal
- B. - leal y desleal
- C. - perfecta o imperfecta
- D. - al alza o la baja

En un modelo de mercado de competencia perfecta

- A. - las empresas tienen poder de mercado
- B. - las empresas ofrecen productos homogéneos.
- C. - existen barreras de entrada al mercado
- D. - existen pocos vendedores

Una empresa en competencia perfecta

- A. - puede fijar individualmente el precio del producto.
- B. - tiene una curva de demanda individual horizontal.
- C. - puede diferenciar el producto mediante marcas comerciales
- D. - tiene la misma estructura de costes de producción, que el resto de empresas.

A corto plazo los beneficios de las empresas en competencia perfecta son:

- A. - iguales para todas las empresas.
- B. - iguales y normales para todas las empresas.
- C. - distintos en función de la demanda individual y los costes de cada empresa.
- D. - extraordinarios, si el precio de mercado es igual al coste unitario de producción.

A largo plazo, los beneficios de las empresas en competencia perfecta son:

- A. - normales es decir los ingresos totales cubren los costes totales.
- B. - negativos, ya que la entrada de nuevas empresas provoca pérdidas para todas.
- C. - extraordinarios, ya que todas las empresas producen eficientemente.
- D. - variables para cada empresa, en función de su eficiencia productiva.

En el monopolio:

- A. - la demanda de la empresa monopolística coincide con la demanda de mercado

- B. - no existen barreras de entrada al mercado
- C. - los consumidores pagan un precio menor que en un mercado de competencia perfecta
- D. - existen productos sustitutivos cercanos al ofertado por el monopolio

La empresa en un mercado de monopolio:

- A. - alcanza mayores beneficios, bajando el precio y ofertando mayor cantidad al mercado
- B. - alcanza mayores beneficios subiendo el precio y ofertando menor cantidad al mercado
- C. - los beneficios no dependen del precio de mercado
- D. - los beneficios de la empresa monopolista son iguales que en competencia perfecta

Entre las causas que dan lugar a la formación de monopolios encontramos:

- A. - el control de un factor de producción por una empresa.
- B. - las patentes
- C. - las economías de escala.
- D. - todas las respuestas anteriores son correctas.

Un oligopolio se caracteriza por:

- A. - ser un mercado dominado por pocas empresas.
- B. - tener altas barreras de entrada y salida.
- C. - la existencia de alta competencia entre los oferentes
- D. - las respuestas anteriores son verdaderas

Un cártel es:

- A. - un mercado de muchas empresas actuando libremente.
- B. - un monopolio que ofrece un producto sin sustitutivos cercanos al mercado
- C. - un conjunto de empresas oligopolísticas que han tomado acuerdos para reducir la competencia entre ellas.
- D. - un mercado de empresas en competencia perfecta

En el mercado de competencia monopolística

- A. - existen pocas empresas con productos idénticos.
- B. - existen muchas empresas que ofrecen productos similares diferenciados por marcas comerciales
- C. - existen pocas empresas que ofrecen productos similares diferenciados por marcas comerciales
- D. - existen muchas empresas que ofrecen productos idénticos.

LOS MERCADOS DE FACTORES

1. Explica la importancia del funcionamiento de los mercados de factores en la actividad económica y la distribución de la renta entre la población.

2. Explica con ejemplos, los distintos análisis que se pueden realizar sobre la distribución de la renta de un país.

3. Explica con un ejemplo los siguientes flujos de población en relación al mercado laboral:

- a. Del paro a la ocupación.
- b. De la ocupación al desempleo.
- c. Del paro a la inactividad
- d. Del empleo a la inactividad.
- e. De la inactividad al paro.
- f. De la inactividad al empleo.

4. Define los siguientes conceptos: población activa, población inactiva, población parada.

5. Determina a que colectivo del mercado laboral pertenecen los siguientes grupos de población:

- a. Estudiantes de E.S.O.
- b. Tus profesores del instituto.
- c. Empleados del hogar que cobran por limpiar domicilios particulares.
- d. Jubilados.
- e. Grupo de personas desempleadas que han dejado de buscar empleo.
- f. La plantilla de jugadores del Granada C.F.

6. Relaciona brevemente las características particulares del mercado de trabajo.

7. ¿Qué variables determinan el nivel de demanda de trabajo que realizan las empresas?

8. ¿Qué variables determinan el nivel de oferta de trabajo que realizan las personas?

9. Explica la causa del desempleo involuntario, según la teoría económica clásica.

10. *La isla Poga-Poga tiene 1.500 habitantes. Según el último censo de población realizado, 1.000 personas son mayores de 16 años, que es la edad mínima para trabajar legalmente en la isla. Existen 300 personas en edad de trabajar que se dedican las 24 horas del día al ocio (dormitan no muy lejos de la línea de cocoteros y cuando tienen hambre se levantan y comen un poco). Existen 70 personas que están buscando activamente un empleo y no lo encuentran. Suponga que en Poga-Poga se realiza una Encuesta de Población Activa similar a la española.*

Calcule las tasas de actividad, de paro y de empleo de la isla.

11. *Según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), referidos al 4ª trimestre del año 2018, la provincia de Granada registró los siguientes datos referidos al mercado laboral:*

- Tasa de actividad: 56,14 %
- Población desempleada: 96.517 personas.
- Población empleada: 320.583 personas.

A partir de estos datos calcule:

a) La tasa de paro y la población en edad de trabajar en la provincia de Granada en el 4º trimestre de 2018.

b) Si la tasa de paro en Granada en el 4º trimestre del año 2017 fue del 12,04 %, ¿cuál fue la variación porcentual de la tasa de paro entre el 4º trimestre de 2017 y el 4º trimestre de 2018?

12. A partir de los datos de la tabla siguiente (datos en miles de personas):

	3er Trimestre 2009	
	Andalucía	España
Población > 16 años	6.721,0	38.442,5
Activos	3.878,7	22.993,5
Ocupados: Total	2.884,3	18.870,2
Ocupados en Sector Primario	179,8	737,2
Ocupados en Sector	267,6	2.719,6

Industria		
Ocupados en Sector Construcción	276,4	1.850,3
Ocupados en Sector Servicios	2.160,4	13.563,1

- a. Calcule en número de parados, la tasa de paro y la tasa de actividad, en Andalucía y España
- b. Realice un análisis de los datos obtenidos en el apartado anterior y de los datos de ocupación por sectores económicos del cuadro.

12. *La República de Chikitistan tiene 5.000.000 de habitantes. Según el último censo de población realizado, el 70 % de la población tiene 16 o más años, que es la edad mínima para trabajar en el país. Se sabe también que actualmente la tasa de actividades del 65 % y que la población desempleada asciende a 227.500 personas.*

Se pide a partir de los datos anteriores calcule:

- La tasa de paro
- La tasa de ocupación o empleo
- La población inactiva.

13. Explica la diferencia entre capital físico y capital financiero. Justifica con un ejemplo si ambos factores productivos están relacionados.

14. ¿Qué variables influyen en la demanda de capital financiero?

15. ¿Cómo influye el tipo de interés en la inversión y el ahorro privado de un país?

16. ¿Qué particularidad presenta la oferta de tierra para uso productivo, y cómo influye sobre la renta que genera a sus propietarios?

17. Explica porqué existe normalmente una presión privada a recalificar terrenos no urbanizables destinados a usos agrícolas o forestales, en terrenos urbanizables.

TIPO TEST

En un sistema económico puro de mercado el nivel de renta de cada individuo dependerá de:

- A. - La actuación distributiva de la renta del estado a su población.
- B. - La propiedad de factores de cada individuo y de su valor productivo en los mercados de factores.
- C. - Las dos respuestas anteriores son correctas

Una de las características básicas del mercado laboral es:

- A. - Que es un mercado en equilibrio.
- B. - Que funciona libremente.
- C. - Que tanto la oferta como la demanda no es homogénea.

La demanda de trabajo aumentaría sí.

- A. - Aumentan los niveles salariales.
- B. - Aumenta la productividad laboral.
- C. - Disminuye la demanda de bienes y servicios en los mercados.

La oferta de trabajo del mercado laboral aumentaría si:

- A. - Disminuyen los niveles salariales.
- B. - Disminuye la cobertura del desempleo.

- C. - Las respuestas a y b son correctas.

Una persona que no trabaja, pero busca empleo se considera, a efectos estadísticos:

- A. - Ocupada
- B. - Desempleada
- C. - Inactiva

La tasa de paro es el porcentaje obtenido de dividir:

- A. - La población parada y la población en edad de trabajar.
- B. - La población desempleada y la población ocupada.
- C. - La población desempleada y la población activa.

Los economistas de la escuela clásica y de doctrina liberal defienden que el paro involuntario se debe a:

- A. - Una insuficiente demanda agregada en la economía, es decir de consumo e inversión privada y pública.
- B. - Unos niveles salariales reales mínimos, superiores a los de equilibrio del mercado laboral.
- C. - La aparición de crisis económicas cíclicas.

El paro de larga duración en economía se llama:

- A. - Paro estructural.
 - B. - Paro friccional.
 - C. - Paro cíclico o coyuntural.
- Orientaciones y tareas evaluación extraordinaria de septiembre.

**Una subida de los tipos de interés
provocaría:**

- A. - Un aumento de la demanda de dinero en el mercado de capitales.
- B. - Una disminución de la oferta de dinero en el mercado de capital.
- C. - Una disminución de la demanda de dinero y de la inversión real en la economía.

**Una característica propia del
mercado de la tierra para uso
productivo es que:**

- A. - Su oferta es muy limitada.
- B. - El precio de la tierra depende de su uso productivo.
- C. - Las respuestas a y b son correctas.

LOS FALLOS DE MERCADO Y LA INTERVENCIÓN DEL ESTADO

1. Explica qué es un fallo de mercado y acompaña varios ejemplos.

2. Analiza qué tipo de externalidades ocasionan las siguientes actividades y determina alguna medida correctora que podría tomarse por parte del Estado, en cada caso:

- a. La actividad productiva de las industrias químicas de Huelva.
- b. Presencia de excrementos de perro en las aceras públicas.
- c. La construcción de un parque con columpios para jugar.
- d. Ir en bicicleta al trabajo o al instituto.
- e. Fumar.
- f. Dejar en doble fila aparcado el coche en una vía pública.
- g. Llevar el carro de la compra de casa al supermercado.
- h. Estudio y la lectura de libros por la población de un país.
- i. Construcción del metro en Granada.
- j. Hacer botellón en la calle.

3. ¿Qué es un bien público? Explica sus características.

4. Determina si los siguientes bienes o servicios cumplen las características de no rivalidad y no exclusión. Justifica tu respuesta en cada caso:

- a. Un faro marítimo.
- b. Un hospital público.
- c. El sol.
- d. Un programa emitido en una emisora de radio pública.
- e. La educación pública.

5. ¿Qué es un recurso de propiedad común? Explica, por medio de varios ejemplos, por qué se hace un uso muy intensivo de estos recursos, perjudicando a todos los usuarios.

6. Explica, a través de argumentos económicos, por qué algunos alumnos y alumnas pistan en sus mesas de clase, rompen ordenadores, o tiran basura al

suelo en los institutos públicos. ¿Qué medidas se podrían tomar para evitar estas acciones que ocasionan perjuicios a todos?

7. ¿Qué es la información imperfecta en los mercados? Justifica por qué es un fallo de mercado.

8. Reflexiona cómo influye la información asimétrica en la contratación de un seguro de vida y de qué forma se corrige para evitar fraudes por ambas partes.

9. Enumera las funciones básicas del Estado en la intervención de la economía.

10. Relaciona cada una de los siguientes hechos económicos, con alguna de las funciones del Estado enumeradas en el ejercicio anterior:

- a. La imposición de un impuesto progresivo que grava la renta de los ciudadanos.
- b. La última reforma laboral establecida por el Gobierno de España.
- c. El establecimiento de medidas reguladoras en el mercado energético.
- d. La inyección de liquidez del BCE a los bancos privados europeos.

TIPO TEST

Se considera un fallo de mercado:

- A. - la existencia de externalidades negativas causadas por la actividad productiva.
- B. - la competencia imperfecta en los mercados
- C. - las respuestas a y b son correctas.

Las externalidades negativas se producen porque:

- A. - los agentes causantes no asumen los costes sociales que provocan.
- B. - los intereses privados y públicos coinciden.
- C. - los agentes privados tienen en cuenta las repercusiones sociales de sus actividades de producción y consumo.

El estado debería conceder más becas al alumnado universitario sin capacidad económica porque:

- A. - se generarían externalidades negativas.
- B. - se generarían externalidades positivas para la población.
- C. - el valor privado de estudiar una carrera universitaria es mayor que el valor colectivo y social.

Un bien público puro cumple las características de:

- A. - no exclusión y rivalidad.
- B. - exclusión y rivalidad.
- C. - no exclusión y no rivalidad.

El problema económico de los recursos o bienes comunes es:

- A. - que ningún usuario invierte en su conservación o mejora.
- B. - que se realiza un consumo excesivo por sus usuarios al ser gratis su disfrute.
- C. - las dos respuestas anteriores son correctas.

La información imperfecta en los mercados produce:

- A. - un aumento de los costes de transacción.
- B. - que el comprador y vendedor tengan pleno conocimiento del mercado.
- C. - la eficiencia en las operaciones de intercambio en los mercados.

Si la UE aprueba una ley de defensa de la competencia empresarial:

- A. - intenta mejorar la eficiencia en los mercados.
- B. - intenta mejorar la equidad en la distribución de la renta entre la población.
- C. - las respuestas a y b son correctas.

La función estabilizadora del estado en la economía.

- A. - significa suavizar los ciclos económicos favoreciendo un crecimiento sostenido.
- B. - se concreta en la definición de un marco jurídico legal que regule la actividad económica.
- C. - se trata de no intervenir en la actividad económica privada de los mercados.

Orientaciones y tareas evaluación extraordinaria de septiembre.

La política redistributiva del estado persigue:

- A. - aumentar la inversión y el gasto público en los territorios de mayor renta.
- B. - mejorar la equidad de la distribución de la renta producida por los mercados.

- C. - aumentar los impuestos a los contribuyentes de menor capacidad económica.

Un ejemplo de impuesto progresivo en España es:

- A. - el IVA.
- B. - el IRPF.
- C. - las dos respuestas anteriores son correctas.

MACROECONOMÍA Y MACROMAGNITUDES.

1. ¿Cuál es el objeto de estudio de la macroeconomía?
2. ¿Cuáles son los objetivos macroeconómicos básicos de una economía?
3. Define qué son las políticas macroeconómicas y explica brevemente cómo actúan la política fiscal y monetaria en la economía.
4. Define el concepto de PIB.
5. Explica razonadamente si se contabilizan o no las siguientes operaciones en el PIB español de 2019.
 - a. La producción de la factoría de la empresa Nissan en Barcelona de 2019.
 - b. La venta de un ordenador usado por una empresa por 500 € a otra empresa.
 - c. La producción de cemento incorporada a viviendas construidas en 2019.
 - d. La producción de la empresa Movistar en Argentina en 2019.
 - e. La reparación de una avería en el coche realizada por su propietario.
 - f. Los servicios de limpieza a domicilio realizados por una persona de formaremunerada, pero sin contrato de trabajo ni alta en la Seguridad Social.
 - g. Las ventas de la empresa Zara en España en 2018.

6. A partir de los siguientes datos de la Contabilidad Nacional de España:

VARIABLE (millones de €)	Año 2017	Año 2018
CONSUMO PRIVADO	604.429	621.950
INVERSIÓN BRUTA	326.422	316.514
GASTO PÚBLICO	193.474	212.279
EXPORTACIONES	283.331	288.016
IMPORTACIONES	354.119	350.635

- a. Calcula el PIB pm de 2017 y 2018 por el método del gasto.
- b. Calcula el % que representa cada variable sobre el PIB en cada año y comenta los resultados.
- c. Calcula la tasa de crecimiento interanual de la economía española en dicho periodo y comenta el resultado obtenido.

8. Supongamos que un país produce sólo dos bienes finales, el bien “A” y el bien “B”. Los datos del cuadro siguiente muestran las cantidades producidas y los precios demercado de esos bienes en los años 2018 y 2019.

AÑO	CANTIDAD BIEN A	CANTIDAD BIEN B	PRECIO BIEN A	PRECIO BIEN B
2018	5	6	8	10
2019	4	6	10	12

- Calcula el valor del PIB pm nominal (unidades monetarias corrientes) en cadaaño.
- Calcula el valor del PIB pm real (unidades monetarias constantes) de cada año tomando como año base de referencia el año 2018.
- Explica los resultados obtenidos en los apartados anteriores y justificarazonadamente si este país ha crecido económicamente en dicho periodo.

9. A partir de los datos de la tabla siguiente calcule el PIB real de 2003, el deflactor del PIB de 2002 y la tasa de inflación interanual de 2003:

AÑO	PIB real	PIB nominal	DEFLACTOR PIB
2002	554.747.000 €	696.208.000 €	
2003		743.046.000 €	133,04

10. Sabiendo que el PIB pm de 2009 de la economía española fue de 1.053.914 millones de euros y que las rentas netas primarias procedentes del resto del mundo (RRNF-RRED) en ese año fueron (-24.373 millones de euros), calcula el valor del PNB pm de 2009 de España.

- ¿Qué diferencia existe entre PIB y PNB?
- Si la Renta Nacional Neta Disponible de España en 2009 fue 840.543 millones de euros y la población media fue 45.929.000 habitantes, calcula la renta per cápita.

TIPO TEST

Uno de los objetivos macroeconómicos básicos de un país es:

- A. - el control del déficit público.
- B. - el crecimiento del pib.
- C. - las respuestas a y b son correctas.

El pib se define como:

- A. - el valor de los bienes y servicios comprados por las familias durante un año.
- B. - el valor monetario de la producción de bienes y servicios finales de un país durante un año.
- C. - la cantidad de productos vendidos por un país al resto del mundo durante un año.

El cálculo del pib vía gasto se determina mediante la fórmula:

- A. - $pib = c + i + b + g + x - m$
- B. - $pib = c + i + b + g + x + m$
- C. - $pib = ra + ebe$

El cálculo del pib a coste de los factores vía renta se obtiene sumando:

- A. - el consumo privado y la inversión pública.
- B. - el coste de la producción más los impuestos indirectos menos las subvenciones públicas.
- C. - la remuneración de los asalariados y el excedente bruto de explotación.

El cálculo del pib real de un país se determina:

- A. - valorando la producción del año corriente a precios de un año base de referencia.
- B. - valorando la producción del año corriente a precios del año anterior.
- C. - valorando la producción del año corriente al precio de ese año.

La inflación se define como:

- A. - el aumento de las cantidades producidas de bienes y servicios en un país.
- B. - el aumento de los impuestos que se repercuten a los precios de los bienes y servicios que compramos.
- C. - el aumento general y continuado del nivel general de precios de un país.

El valor de la producción obtenida por el banco de santander en el reino unido se contabiliza en:

- A. - el pib del reino unido la renta
- B. - el pnb español.
- C. - las respuestas a y b son correctas.

La renta nacional neta es igual al:

- A. - pnn a coste de los factores.
- B. - pnb a precios de mercado.
- C. - el pib a coste de los factores.

La renta per cápita de un país:

- A. - es igual al salario medio que existe en el país.
- B. - es igual a la renta nacional neta dividida entre la población del país.
- C. - es igual al valor máximo de los ingresos de la población que más renta obtiene en ese país.
- B - aumenta al disminuir los impuestos directos sobre la renta
- C - las respuestas a y b son correctas.

La renta personal disponible:

- A - es igual al valor de la renta que un país puede dedicar al consumo o al ahorro.

OFERTA Y DEMANDA AGREGADA.

Establece relaciones de compatibilidad e incompatibilidad entre los siguientes objetivos macroeconómicos. Justifica tu respuesta:

- a. Crecimiento del PIB y aumento del empleo.
- b. Crecimiento del PIB y estabilidad de precios.
- c. Crecimiento del PIB y reducción del déficit público.
- d. Disminución del paro y reducción del déficit público.

2. Explica los distintos componentes de la demanda agregada de un país.

3. ¿Cómo influye el tipo de interés sobre la demanda agregada?

4. Explica el concepto de equilibrio macroeconómico y de producción potencial o de pleno empleo.

5. ¿Qué es la inflación de demanda? Representa gráficamente dicho fenómeno y explica los efectos que produce en la situación macroeconómica de un país.

6. ¿Qué es la inflación de costes o de oferta? Representa gráficamente dicho fenómeno y explica los efectos que produce en la situación macroeconómica de un país.

7. Explica las consecuencias que produce una tasa elevada de paro para un país, a nivel macroeconómico. ¿Qué tipo de medidas o políticas económicas se pueden llevar a cabo para reducir el desempleo? ¿Qué medidas son más efectivas según tu opinión?

8. ¿Qué son los ciclos económicos y qué fases los identifican? Realiza un gráfico explicativo.

9. Explica alguna de las teorías que justifican la aparición de los ciclos económicos.

TIPO TEST

La demanda agregada es igual al:

- A. - pib vía gasto.
- B. - gasto agregado de los agentes económicos de un país.
- C. - las respuestas a y b son correctas.

La oferta agregada de un país es igual:

- A. - al valor del consumo de bienes de los agentes privados de un país.
- B. - a la cantidad total de bienes y servicios que las empresas de un país están dispuestas a vender en un periodo de tiempo determinado.
- C. - a las ventas totales de un país a otros países del mundo.

La inflación de demanda:

- A. - se produce por un aumento de los costes de producción de las empresas.
- B. - se produce por un aumento del gasto agregado de la economía.
- C. - se produce por una escasez de productos en los mercados.

La inflación de oferta:

- A. - se produce debido al aumento de los costes de producción de las empresas.
- B. - se produce por un aumento de la demanda en los mercados.

- C. - se produce por un aumento de la producción de bienes y servicios en el mercado.

Una elevada tasa de paro en un país provoca:

- A. - una disminución del pib real del país.
- B. - una disminución del déficit público coyuntural del país.
- C. - las respuestas a y b son correctas.

Según el enfoque clásico la explicación del paro es:

- A. - la existencia de una insuficiente demanda agregada.
- B. - la existencia de unos niveles salariales mínimos superiores al de equilibrio.
- C. - debido a que la población voluntariamente no desea trabajar.

Según la escuela keynesiana el paro se debe a:

- A. - una insuficiente oferta agregada.
- B. - una insuficiente demanda agregada.
- C. - unos niveles salariales excesivamente altos.

Si el gobierno de España decide reducir los costes de contratación de trabajadores a las empresas:

- A. - está aplicando una medida de política de demanda para intentar reducir el paro.
- B. - está aplicando una medida de política de oferta para intentar reducir el paro.

- C. - está intentando reducir el déficit público estructural del país.

Las fases de un ciclo económico se denominan:

- A. - auge y fondo económico.
- B. - recesión y recuperación o expansión económica.
- C. - crisis y recesión económica

Las teorías internas explican la aparición de ciclos económicos:

- A. - por el nivel de la oferta y la demanda agregada que exista en cada momento.
- B. - por cambios en las condiciones del entorno no controlables por un país.
- C. - por cambios políticos en el país.